



鞍钢集团有限公司党委主管主办
鞍钢日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 21-0030

鞍钢日报

2024年1月24日
星期三
癸卯年十二月十四
每周二、三、五出版
第15897期 今日4版

ANSTEEL DAILY

塑造参与国际合作与竞争新优势

——鞍钢集团2023年出口工作综述

本报记者 叶舟

特稿·砥砺奋进的2023

习近平总书记强调，“要加快建设贸易强国”“新发展格局决不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环”“建设更高水平开放型经济新体制，形成国际合作和竞争新优势”。2023年，鞍钢集团牢记习近平总书记嘱托，致力于服务构建新发展格局，进一步加大出口工作力度，全年钢材出口同比增长41.59%，总体出口装船量实现跑赢大盘、跑赢自身，塑造了参与国际合作与竞争新优势。

“质”“量”齐升 排队出海

“呜——”随着汽笛鸣响，一艘艘满载鞍山钢铁和本钢钢材的货轮在营口港相继启航，驶向欧洲等市场；在广西北部湾港，一艘艘满载攀钢钢材的货轮也相继离开码头，驶往东南亚等地……这热闹的场景“排队出海”正是2023年鞍钢集团出口工作稳中有进的生动写照。

这一“稳”“进”的背后，是鞍钢集团积极应对全球经济形势变化、钢铁行业竞争加剧等挑战，主动对接、创新方法的一系列务实举措……

2023年的国际钢材市场充满不稳定性、不确定性，给中国企业的海外工作带来极大挑战。面对压力，鞍钢集团以市场为导向，持续优化品种结构，做大优势产品规模，跑出“出海”加速度——

“前4个月，四川对南美洲国家钢材出口量猛增，原因之一就是鞍钢国贸攀钢公司攀钢在巴西又拿下一个重要订单。”成都海关相关负责人介绍说。2023年，鞍钢国贸攀钢公司出口钢轨逆势增长，新签出

口合同同比增长135.48%，创历史最好水平。

鞍山钢铁积极拓展海外产品认证，做好老品种增量和新品种拓展，实现产品出口能力提升。2023年6月，出口订单数量创近三年单月最好水平。

本钢不断丰富产品出口品种，扩大贸易规模和范围。2023年，本钢国贸公司出口创汇额同比增长13.46%，助力本钢盈利能力提升。

鞍钢元产业公司持续提高铝粉、水渣等高附加值产品出口占比，积极拓展“一带一路”沿线国家市场，2023年新增多家外贸客户。

鞍钢集团2023年出口报关总量同比提高5%，跑赢了中国不锈钢出口的大盘；出口销售占比10.52%，跑赢太钢、宝新等同行行业标杆；与鞍钢国贸公司协同开发俄罗斯、韩国市场。

丰富“服务力”提升竞争力

7月的沙特，热浪袭人。鞍钢国贸公司营销人员克服高温带来的不适，用最短时间赶到客户总部，详细介绍为客户介绍彩涂产品合同，推荐最适合的产品，使客户了解“冲压级牌号屈服强度不够，结构级牌号才是制作屋顶的最佳选择”。最终，该客户不仅向鞍钢集团订购了彩涂产品，更对鞍钢集团营销人员认真负责的态度表示赞赏，为后续合作奠定了基础。

2023年，鞍钢集团牢牢“全心全意为客户服务”理念，实施个性化营销，通过定制化的产品和个性化的服务满

足客户需求，用“服务力”提升竞争力。

针对欧洲客户支付难题，采取人民币结算方式加以解决；针对南美市场特点，重点出口冷轧、镀锌、彩涂等产品；结合东南亚等区域客户需求，加大钢轨等产品推广力度，其中，鞍钢股份生产的UIC54 R370CHT 50米出口钢轨实现国内首发，首批钢轨通过运输装载“一站式”服务发往印度尼西亚……同时，持续跟踪国际客户需求，抓好铝粉、水渣等产品出口工作，不断扩大非钢贸易规模。

2023年，鞍钢集团各对外贸易企业还通过个性化营销，打通堵点、畅通渠道，稳定扩大出口产品数量——鞍钢国贸公司针对特钢出口不利局面，坚持问题导向，加强沟通协调，提升服务水平，全年实现特钢出口同比增长107.89%。

鞍钢国贸韩国公司、攀钢公司和攀长特密切合作，精准把握客户需求，成功向韩国出口钛锻造板材，正式开启鞍钢集团钛材产品出口业务。

本钢国贸公司加强对终端客户跟踪，建立技术交流互访机制，针对客户提出的问题提供专业化参考意见，促进本钢汽车板出口量的大幅度增长。

筑牢“桥头堡”扩大“朋友圈”

2023年9月，鞍钢集团在越南成功举办“鞍钢日”活动，这是鞍钢集团首次在海外市场举办鞍、攀、本三大基地产品融合推介活动。活动中，鞍钢集团在获得购销合同的同时，还与多家企业达成长期合作意向。

2023年，鞍钢集团创新营销思路和举措，充分发挥各级外贸企业市场“桥头堡”作用，全力扩大海外“朋友圈”，提升国际化经营水平。

面对国外经济形势持续疲软、产

品市场供需矛盾突出等困难，攀钢钒钛产品出口打开局面压力巨大。针对这一情况，钒钛股份出口营销单位精准研判市场，敏锐洞察国际形势变化带来的商机，合理分配国内外资源占比，构架海外销售渠道，针对不同目标区域确定对应销售模式，重点开拓中亚等多个新兴市场。同时，做好国外客户开发及维护管理，通过参加国外行业展会、邮件、电话、视频会议等形式，加大同国外客户交流频次，提前谋划订单衔接，快速回复客户询盘及处理客户诉求，最大限度地满足客户需求。

鞍钢国贸公司积极构建出口市场新格局，聚焦近域市场稳出口，在抢占日本高价市场的同时，稳定韩国市场出口规模；聚焦潜力市场挖潜量，在东亚、中东、非洲区域改变营销模式，变坐商为行商；准确研判土耳其市场机遇，快速反应抢抓订单，出口签约量同比增长209%；克服困难，通过马来西亚SIRIM认证，出口热卷量实现历史性突破。

本钢国贸公司积极开展市场研判工作，增强服务理念，实现本钢产品与用户需求的精准结合。大力维护好韩国、土耳其等直供用户，稳步推进冷系产品出口签约工作。同时，深挖南美市场，在保证效益的前提下，增加产品在南美市场的占比，进一步加强与墨西哥商用车品种钢的合作，全力增添新的利润增长点。此外，充分发挥鞍本协同“1+1>2”的效应，进一步掌握接单时点的主动权，有效规避了合同执行风险。提前预判海外各区域市场价格变化趋势，选择价格最高的市场开展销售工作，努力实现出口效益最大化。全力开拓日本、欧洲、中东等市场，全年高价区域占比提升20%。（下转二版）

（相关报道见第四版）

学习强国·每日金句

习近平论改革开放

改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝，是决定中国式现代化成败的关键一招。推进中国式现代化，必须进一步全面深化改革开放，不断解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力。

——习近平2023年12月26日在纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会上的讲话

擦亮绿色鞍钢品牌 展现绿色低碳自信

鞍钢集团再次发布5份EPD报告

攀钢钢轨EPD报告为全行业首发

本报讯（记者 季旭）近日，鞍钢集团在中国钢铁行业EPD平台上发布攀钢钢轨、汽车用冷轧钢带、热镀锌钢带和本钢板材冷轧钢板及钢带、热轧酸洗钢带等5份EPD（环境产品声明）报告，其中，攀钢钢轨EPD报告为全行业首发。

截至目前，鞍钢集团已发布13份EPD报告，占平台总发布数的13%，标志着鞍钢集团在提升环境绩效管理、积极融入国际绿色贸易体系、体现央企责任担当等方面不断迈出新步伐。

在绿色低碳发展背景下，EPD是推动钢铁产品走向国际市场的

“绿色通行证”，它通过全生命周期视角准确反映一种产品从“摇篮到大门”的碳足迹表现。中国钢铁行业EPD平台是中国工业领域唯一权威公信的EPD平台。

近年来，鞍钢集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，加快绿色鞍钢建设，全面提升绿色制造水平，成效显著。同时，为擦亮绿色鞍钢品牌、展现绿色低碳自信，鞍钢集团积极推动各子企业在中国钢铁行业EPD平台上发布EPD报告，助力钢铁产品生命周期评价研究工作，推动钢铁企业减污降碳、绿色低碳转型。

创造卓越品牌 建设世界一流企业

2023年全国职工“五小”优秀创新成果发布

辽宁省唯一！本钢职工创新成果入选

本报讯（本钢记者站 高晓曦）16日，2023年全国职工“五小”优秀创新成果发布，共计20项，本钢职工张守喜的创新成果位列其中，是辽宁省总工会推荐的唯一获奖成果，也是鞍钢集团唯一获奖成果。

“五小”是指“小革新、小发明、小创造、小设计、小建议”等群众性职工创新活动。自去年5月启动全国“五小”系列活

动至今，全国3733.9万名职工参与活动，产生337.47万项成果，形成先进工作法13.45万项。

张守喜是本钢板材炼铁总厂高炉设备作业区特级技师，其创新成果为“一种开口机钻杆卡具的研制与应用”，彻底打破国外企业长期对开口机钻杆卡具的市场垄断，使开口机维修费用、备件成本、事故率均大幅度降低，累计创效1600余万元。

严玲、刘希岩获评第十届辽宁省道德模范

刘希岩同时入选辽宁省第九届全国道德模范候选人

本报讯（记者 叶舟）近日，第十届辽宁省道德模范名单发布，鞍钢集团钢铁研究院海工用钢研究所船用钢研究室主任严玲荣获“敬业奉献模范”称号，本钢机械制造有限公司山机修厂刘希岩荣获“孝老爱亲模范”称号并入选辽宁省第九届全国道德模范候选人。

严玲先后承担科技部重点研发计划以及工业和信息化部、辽宁省重大科技攻关项目40多项，开发九大系列200多个船板

海工品种，累计创效4.6亿元。刘希岩从16岁开始便挑起家庭重担，照顾瘫痪的养父和没有血缘关系的残疾哥哥，用40多年的默默付出诠释了人间大爱。第十届辽宁省道德模范评选由辽宁省委宣传部、省精神文明建设办等联合组织开展，评选出“敬业奉献模范”“诚实守信模范”“助人为乐模范”“见义勇为模范”“孝老爱亲模范”共计20名，其中10人获推辽宁省第九届全国道德模范候选人。

摘下“钢铁行业皇冠上的明珠”

鞍钢集团轧制出0.015毫米厚“手撕钢”

部分指标优于国内先进同行，产品已开始试用

本报讯（攀钢记者站 钟宜君 王文峰 通讯员 宋兵 李伟 梁英）近日，鞍钢集团钒钛（钢铁）研究院钒钛联合实验室采用国产冷/温轧实验轧机，在我国西部首家成功轧制出0.015毫米超薄高温合金钢（俗称“手撕钢”），部分指标优于国内先进同行。目前，产品已开始试用。

鞍钢集团钒钛（钢铁）研究院钒钛联合实验室负责人介绍说，“手撕钢”试制从2022年开始，到2023年年底，他们已经摸清了全部技术参数。这表明鞍钢集团具备轧制0.015毫米超薄高温合金钢能力，在高温合金钢开发上达到行业领先水平。

“手撕钢”薄如蝉翼，厚度大概只有A4纸的六分之一，用手可轻易撕开，是一种性价比黄金的钢材，被广泛应用于航空航天、汽车制造、电子设备等领域，被誉为“钢铁行业皇冠上的明珠”。然而，该产品生产技术一度被日德等工业强国垄断。据报道，我国对“手撕钢”的需求量占到全球市场的80%，但因其核心技术长期被国外垄断，一片A4纸大小的“手撕钢”即便价格昂贵到400元，国内相关材料需求却常常陷入“无米下锅”的境地。

为摆脱这种被动局面，近年来，我国钢企纷纷组建研发团队，加大“手撕钢”自主开发力度。中国宝武太钢、福建青拓科技有限公司分别在2020年8月、2023年11月宣布，成功轧制出0.015毫米厚“手撕钢”。鞍



↑鞍钢集团轧制的0.015毫米超薄高温合金钢。
↓“手撕钢”薄如蝉翼，用手可轻易撕开。