

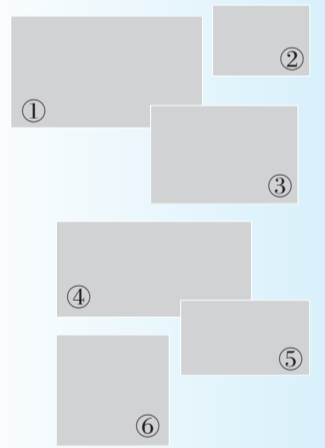
A 新时代新鞍钢画卷



塑造参与国际合作与竞争新优势

习近平总书记强调,“要加快建设贸易强国”“新发展格局决不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环”“建设更高水平开放型经济新体制,形成国际合作和竞争新优势”。

2023年,鞍钢集团牢记习近平总书记嘱托,致力于服务构建新发展格局,进一步加大出口工作力度,全年钢材出口同比增长41.59%,总体出口装船量实现跑赢大盘、跑赢自身,塑造了参与国际合作与竞争新优势。



图片说明:

- ①2023年,鞍钢国贸攀枝花公司出口钢轨逆势增长,新签出口合同同比增长145.14%、出口装船量同比增长8.34%,均创历史最好水平。
- ②2023年9月,鞍钢集团在越南成功举办“鞍钢日”活动,这是鞍钢集团首次在海外市场举办鞍、攀、本三大基地产品融合推介活动。活动中,鞍钢集团在获得购销合同的同时,还与多家企业达成长期合作意向。
- ③鞍钢股份生产的UIC54 R370CrHT 50米出口钢轨实现国内首发,首批钢轨通过运输装载“一站式”服务发往印度尼西亚。
- ④⑤本钢不断丰富产品出口品种,扩大贸易规模和范围。2023年,本钢国贸公司出口创汇额同比增长13.46%,助力本钢盈利能力提升,本钢汽车板出口量大幅增长。
- ⑥鞍钢众元产业公司持续提高铝粉、水渣等高附加值产品出口占比,矿渣粉出口实现逆势突围。