

鞍钢集团财务公司聚焦短板弱项持续发力

以高质量金融服务助力新鞍钢高质量发展

本报讯(记者 叶舟)鞍钢集团财务公司深入学习贯彻习近平总书记... 提升金融服务能力,巩固信贷业务存量...

引领者、企财银政沟通者。提升金融服务能力,巩固信贷业务存量。该公司深挖成员单位信贷业务需求...

资、保持资金流动性稳健打下基础。建立并完善金融服务评价体系。该公司聚焦金融服务综合评价难题...

司结合鞍钢集团产业布局,加强需求调研,不断丰富绿色项目库,并以此为基础,持续打造绿色金融工具库...

选矿检修项目竣工 助力铁精矿创高产

鞍钢矿业关宝山公司选矿产线半场停修项目施工中及竣工后对比图。日前,由鞍钢智维科技公司承担的鞍钢矿业关宝山公司选矿产线半场停修项目圆满完成...



攀长特初轧产线升级改造项目热试成功

本报讯(通讯员 黄再俊)攀长特初轧厂初轧生产线历经11个月升级改造后,于3月23日热试成功。改造后的攀长特初轧产线,采用先进的自动轧制控制技术...

定、可控。新建的1350初轧机组能满足各类品种轧制要求。热试成功后,该生产线将于4至6月份进行调试、试生产及消缺,7月份正式投入生产...

及先进连轧自动轧制控制技术,在全线配备自动化系统,成功突破开坯能力瓶颈。改造后的初轧产线配备数字化工厂系统、MES系统、L2系统等...

吊运转、探伤、修磨等工序配置机器人等智能化装备,实现全线自动化操作,降低职工劳动强度。投产后,该生产线能力将达到年产40万吨以上...

鞍钢矿业弓长岭联运分公司 铁运总量创历史同期最好水平

本报讯(特聘记者 都基洋)鞍钢矿业弓长岭联运分公司克服季节性变化等不利影响,踏“春”提速,加快矿产品运输节奏,全力冲刺首季“开门红”...

量超挑战值,铁运总量创历史同期最好水平。今年以来,该公司克服天气寒冷、降温降雪、春季地面开挖等给铁路运输造成的不利影响,积极做好...

铁路运输设备防寒防冻及病害防治工作,严控车辆“冻底”、翻浆冒泥情况发生,组织安排工作人员24小时维护道岔装置,保证运转良好、铁路全线畅通...

织管理办法,不断加强生产过程科学管控,抓好装卸与运行环节衔接组织,提前做好保产预判,统筹利用各项生产资源,以加速奔跑姿态向首季“开门红”冲刺。

品牌大家谈

让鞍钢重轨成为享誉世界的名片

鞍钢股份大型总厂首席工程师 张金明

品牌是企业高质量发展的象征,彰显着质量、文化、价值,体现了企业、行业、区域乃至整个国家的综合实力。而品牌的影响力,更是决定一个企业在产业价值链中的地位...

“有高速铁路的地方就有鞍钢钢轨”一直是鞍钢股份大型总厂努力的方向,大型总厂将以品牌建设为统领,努力让鞍钢重轨成为享誉世界的名片。产品远销澳大利亚、韩国、巴西、印尼、马来西亚、泰国、越南、老挝、孟加拉国、伊朗等国家。

不断推进核心技术创新,丰富品牌文化内涵,抢占制高点、掌握话语权,才能立于不败之地。“高低点”是我国高速铁路运行中出现的一个共性问题,时速350公里的高速列车,在运行时会出现0.2至0.3毫米的周期跳动...

度的重要指标有了显著提升,缩小了“高低点”跳动值,满足了高速铁路钢轨标准要求,达到国内同行业乃至国际领先水平,这一突破使高速铁路运行变得更加平稳、舒适。

专注研发 开拓市场 增强鞍钢重轨品牌价值

品牌价值是品牌管理要素中最为核心的部分,也是区别于同类竞争品牌的重要标志。一个企业的品牌价值高低直接决定了市场对其产品或服务的认可程度。在开展国内高速铁路钢轨技术攻关的同时,近20年来,攻关团队成员瞄准国外钢轨市场,先后开发出满足国际铁路联盟UIC标准、欧洲EN标准、英国BS标准、美国AREMA标准的钢轨产品...

精益求精 保证品质 塑造鞍钢重轨品牌形象

产品是品牌的核心,质量是品牌的基石,只有坚持客户至上,精益求精,打造质量过硬的产品和服务,才能赢得市场和客户的认可。大型总厂生产的高速钢轨不仅要满足标准要求,更要满足下游客户的使用要求。为使百米钢轨达到精

勇于创新 敢于挑战 提升鞍钢重轨品牌实力

创新是品牌发展的驱动力,只有主动适应和引领供需结构升级变化,

建设品牌鞍钢 推动高质量发展

品质优良 及时保供 鞍钢彩涂产品供货沈阳市重点项目

本报讯(鞍山钢铁记者站 王晓光 通讯员 王长宇)近日,鞍钢股份市场营销中心顺利完成沈飞航空配套产业园(一期)项目彩涂产品供货任务,此举对助力辽宁振兴、巩固鞍钢品牌东北区域市场影响力具有积极意义。沈飞航空配套产业园(一期)项目位于辽宁省沈阳市沈北新区,是沈阳市重点打造的10个头部企业配套园区之一。去年以来,鞍钢股份全力释放彩涂生产能力,大力开发东北区域

彩涂市场,有关单位和部门有针对性地走访相关设计院、建设单位、钢结构厂、直供企业客户,发掘项目信息,及时了解该项目信息并迅速响应,积极与实地业主开展交流,紧密跟踪项目进展情况,经过与有关方面多轮沟通谈判,最终凭借优质的产品品质和服务保障成功中标。为满足客户工程进度,鞍钢股份市场营销中心积极沟通协调生产资源,与生产单位通力协作,及时完成彩涂产品销售订单,保障了该项目顺利推进。

练“内功” 挖潜力 降成本

攀钢钒板材厂紧盯用户和市场 聚焦科技创新 发动增效“引擎”

本报讯(通讯员 肖凤梅)今年以来,攀钢钒板材厂把科技创新作为增产增效的重要“引擎”,结合生产实际紧盯用户和市场,积极抓好科研工作,品种效益、产量得到有效提升。该厂通过市场调研,将用户需求量大且市场相对稀缺的产品作为研发目标,深入开展技术、产品、服务策划及过程改进;实施技术研究、工艺改进、质量提升、市场开拓等工作,在开发潜在用户的同时,提升老用户合同量;强化产品市场信息收集,分析竞争对手动态,有针对性地

调整产品研发方向;为用户提供技术咨询,根据用户需求开发新产品,拟定工艺技术方案,参与用户产品试用和产品认证等工作。今年以来,该厂冲压级以上镀锌卷、特殊色彩涂产品、门业用钢的技术经济指标不断优化,品种效益、产量得到有效提升;极限宽幅产品、极薄厚度规格产品结构得到进一步拓展,增强了市场竞争能力;S350GD+ZM275光伏支架镀锌镁产品达到批量供货能力,高强度结构钢、货柜钢尺寸精度、表面质量、冲压性能等指标均满足用户要求。

本钢采购中心发挥降本作用 科学预判市场 念好“成本经”

本报讯(通讯员 杨金星)今年以来,本钢采购中心充分发挥谈判采购、择机采购降本作用,通过与供应商谈判降价、分析商品市场行情数据、预判商品未来价格上涨周期、加大低价时期物料采购等措施,实现降本目的。该中心紧密跟踪原油市场波动情况,强化原油择机采购,加强与供应商沟通,全力压降采购价格;发挥

技术商情部门作用,突出科学预判,定期分析汇总,提前锁定采购数量及价格,防止采购价格上涨,有效降低柴油采购成本约100万元。同时,该中心认真研究同行业钢厂采购价格及定价模式,加强采购品种价格对标,加大与供应商谈判力度,锁定符合企业利益的定价方式,降低热镀锌锭采购价格,预计每年可降低采购成本35万元。

本钢板材冷轧总厂强化设备精益管理 三号酸轧机组焊缝质量提升

本报讯(通讯员 甘茂林)今年以来,本钢板材冷轧总厂三号酸轧机组焊缝质量提升,创历史最好水平。三号酸轧机组作为本钢板材冷轧总厂三冷区域龙头机组,为后续产线提供汽车用钢、家电板等高端产品原料。为进一步提升焊缝质量,保证三号酸轧机组稳定运行,满足市场需求,该厂组建三号酸轧机组焊缝质量攻关团队,建立设备精益管理制度,

以问题为导向,合理优化精密设备维护周期,提升设备运行精度;强化钢种化学成分追踪,合理编排钢种规格衔接;自主研发焊缝激光点偏移与焊缝瓢曲检测系统;定期组织操作人员进行技能培训,提升异常问题处置技能和焊缝质量判定能力,成功解决高强度TRIP780与超高强度PHS2000焊缝对接、焊缝瓢曲与激光偏移等关键问题,为酸轧机组稳定运行提供坚实保障。



春季来临,鞍钢众人产业运维公司绿化分公司积极组织人员认真做好春季管护工作,扮靓大美鞍钢。该公司绿化人员通过人工与机械设备同时作业的方式对鞍山钢铁主厂区内落叶、枯枝进行“地毯式”清理,精心为鞍钢“梳妆打扮”,努力创造优美舒适厂区环境。 本报记者 刘金宇 摄