

# 传递职工群众心声 汇聚发展正能量



七年前，也是在一个深秋时节，我从南开大学毕业后，正式进入鞍钢日报社记者部，成为一名新闻记者。那时我刚到鞍钢，对这样一个拥有几十万工人大军的大型国企充满了好奇，觉得遍地是新闻，到处是富矿。

转眼，七年过去了。七年间，我从一个初出茅庐的小姑娘，成长为两个孩子的妈妈。我在鞍钢的足迹也遍布了炼钢、炼铁、炼焦、化工、能源、建设、重机等多个生产单位，成长为一个名副其实的一线记者。今天我要和大家分享的，就是在一线摸爬滚打、和职工在一起的故事。

## “小单位”里挖新闻

入职半年左右，我有了属于自己的跑

片单位，劳研所、办公用品公司、鞍钢花卉中心。这些单位全部在厂外，几乎都是一些非主体单位，但我觉得只要肯跑下去，再小的单位里，都有好新闻。

我挨个去跑。在这些看起来不起眼儿的“小单位”里，我踩着泥巴，蹲在花窖里，和养花的大姐聊鞍钢的鲜花市场情况，向职业病防护人员讨教预防职业病如何从环境入手。他们说，没想到这么小的单位，还有记者愿意来。

就这样，在劳研所，我第一次知道职业病防护有那样广阔的市场前景；在鞍钢花卉中心，我感受到鞍钢非钢产业发展的无限可能。我用我的笔一一记录下来这些微小而真实的存在。稿件见报后反响很好，很多编辑记者老师对我说：“稿子透露着泥土的香味。”

## 炼铁总厂的“名誉职工”

2012年下半年，我正式转正了，并接到了职业生涯中第一个鞍钢厂内的跑片单

位——鞍钢股份炼铁总厂。没有铁就没有钢，没有钢就没有材，这样一个龙头单位交给我，我决不能“跑瞎”了。我暗暗下决心。可是，对于一个刚刚走出校门不久、对生产现场一无所知的大学生而言，要写出好新闻，全凭热情可不行。我又把“跑下去”作为挖掘新闻、提升技能的唯一办法。

我把参加生产例会作为打入炼铁总厂“内部”、快速熟悉情况的“第一站”。跑片两年时间里的每个星期一，我风雨无阻，必到铁厂会议室报到。刚开始，会上全是生产专业术语，我压根听不懂，甚至不知道怎么写下来，我就在本上画圈、画问号，等到会后再请教炉长、作业长。宣传员拿我开玩笑说：“整个会议，你怕是听得最认真的一个。”

要想了解生产现场，光听会还远远不够，必须脚力、眼力、脑力相结合，到第一线去。我开动脑筋，找来炼铁总厂的内部通讯录，挨个支部书记打电话，挨个去采访。“哦哦，我知道你，你就是每周来咱厂开会的那个记者。”那些书记无比热情。用这种方式，两年时间里，我跑遍了炼铁总厂几乎每一个作业区，在火热的生产现场，我结识了很多朋友，有书记、作业长，更多的是炉前工、瓦斯工、热风炉技师。

# 行走的力量

讲述人：记者部记者 郑燕

靠着沉下身、扎下去，第一年，我就为炼铁总厂撰写出各类稿件180余篇，平均两天见报一篇，《饭缸子澡堂子暖了职工心窝子》等一批反映基层职工的稿件在省市好新闻评奖中脱颖而出。我被炼铁总厂的人称为“名誉职工”。

## “从基层上来的记者”

渐渐地，我有了更多采访重要新闻、重点报道的机会。但“走下去”始终是我坚持的底线。在鞍钢矿业公司齐大山铁矿有这样一个作业区，他们的整栋办公楼常常空无一人，负责“留守”的只有一名承担紧急维修任务的设备人员。他们的作业长、书记还有中层管理人员哪去了？答案是“下矿了”。

这个作业区就是齐大山铁矿修路作业区。和其他作业区不同，这个作业区领导班子坚持下基层，365天每天和职工一起，到尘土飞扬的矿坑底部巡路、修路，赢得了职工的一致赞誉。

为了真实报道好这个作业区，我和另外一位记者一起，连续一个星期，每天头戴安全帽、脚穿大头鞋，到矿坑底部，跟着一起巡路、修路。那时候，我刚生完第二个女儿。为了赶上下矿的巡检车，我每天早晨六点就要从家出发，到了天黑才能回到家。嗷嗷待哺的女儿，连续几天看不

到妈妈。

经过几天的蹲点采访，我们先后采访了从书记到一线职工十几个采访对象，通过面对面交谈，详细掌握了这个作业区领导班子作风建设情况，并撰写了三篇系列报道和一篇述评。《像郭明义那样工作》《同职工站在一起、想在一起、干在一起》《幸福是奋斗出来的》，几篇报道相继刊发后，我不断接到来自基层单位的电话，说写得接地气，一看就是从基层上来的记者。

“从基层上来的记者”，我特别喜欢这个称呼，也深深知道这个名字的分量。回忆七年的采访生涯，我上过高炉，下过井下，半夜进厂采访过模拟事故演练，凌晨进厂参加过除夕跨年。笔下写过雷厉风行的厂长、五年磨一剑的技术状元，还有创新头雁、节约英雄、十年质量无问题的轧辊检查员……一张张生动鲜活的面孔让我感知到了一个更加具体、更加坚毅的鞍钢。

习近平总书记强调，宣传思想工作要强“四力”，即“脚力、眼力、脑力、笔力”，不断提升宣传思想工作的传播力、引导力、影响力、公信力。作为一名一线记者，我深知好新闻在一线、好报道在基层、好记者在现场。我将俯下身、扑到现场，努力写出更多接地气、暖人心、有思想、有品质的好新闻，让更多职工爱看我们的新闻，喜爱我们的报纸。



微博、微信、抖音……信息时代，这些新媒体正走进我们的生活、改变着我们生活。

我今天为大家讲的故事是用“小米加步枪”打一场新媒体攻坚战。

2013年年末，国内传媒行业的业态发生着剧烈的变化，以腾讯微信为代表的新媒体不断向传统媒体领地进军。

是坚持传统、墨守成规还是改变自己、适应变化？

鞍钢日报社选择了后者，在其他央企新媒体大多还未起步之时，率先组建新媒体团队，建设自己的新媒体平台。

都说万事开头难，然而一个难字已

# 用“小米加步枪”打一场新媒体攻坚战

讲述人：新媒体记者 兰天碧

经不足以概括我们团队当时所遇到的种种困难。

人员非常少，说是团队，成员却只有两个人。

经验非常少，别的新媒体团队可能已经在朋友圈积极推广自己的微信号了，我们团队的两只菜鸟却要解决

什么是微信这样的问题。

设备非常少，除了手中的手机，只有一台公用电脑。

就在这种一穷二白的情况下，经过了近半年的团队建设、业务培训 and 内部试运行后，2014年4月22日，第一期鞍钢日报官方微信正式推送。

虽然起步艰难，但我们团队并没有因此而消沉，反而觉得有一种破土而出的新生感，新媒体对于我们来说的确是一个全新的媒介，也正因为是白纸一张，让我们有更多的机会在上面为鞍钢宣传工作描绘出更加绚丽的图景。

时间很快来到2017年，这期间，鞍

钢集团新媒体得到了突飞猛进的发展，官网重装上线，先后开通了官方微博和官方微信“摇篮鞍钢”，并交由我们的新媒体团队运营。我们被集团公司对团队的信任所鼓舞，也为如何运营好这块鞍钢宣传舆论阵地而压力倍增。

此时的新媒体环境也发生了翻天覆地的变化，新媒体作品的比拼从内容的比拼向技术的较量过度。

我们握紧手中仅有的设备——手机，暗下决心，即使只有小米加步枪，我们也要打赢这场新媒体的攻坚战。

2017年8月份，鞍钢人才公寓即将正式启用的消息传来，这可是鞍钢人都关注的大事件啊。我们决定要用一种全新的方式展现这件事，那就是360度全景。

别人拍全景，专业相机和专业云台是必备设备，而我们的设备只有一台从摄影部借来的相机。为了拍出专业效果，在拍摄之前，需要人工估算每一个镜头的旋转角度，拍摄之后还要精细地对接每一张画面，以便能让人有身临其境的感觉。

这就是我们制作的《抢先一步看鞍钢人才公寓》全景微信，得到了微信粉丝的好评，获得了“钢铁行业新媒体联盟年度推文”一等奖，鞍钢是钢铁行业

唯一的一个获得一等奖的企业。

给我们的新媒体团队点个赞！

2018年，是一个值得鞍钢新媒体记忆的年份。

在新媒体行业已经武装到“牙齿”的今天，我们用手机完成了第一次微博直播，成功地报道了“核心价值观百场讲坛”走进鞍钢活动，10万名粉丝可以通过微博第一时间了解活动内容。

我们用一台从其他部门借来的单反相机和两台运行速度极慢的电脑完成了第一次大型策划活动。策划制作，并连续一周推出《鞍钢集团第二届职工运动会》系列微信，全方位展示这次运动会的盛况，得到网友的大力点赞。

也是在这样简陋的条件下，我们制作出反映鞍钢制造擎起大国重器的微信《关注，央视爆出鞍钢的重磅信息》，浏览量达到6万5000人次。众多点赞显示网友对鞍钢品牌的认可，一条条留言更是表达了鞍钢人为高品质鞍钢添彩的坚定信心。

这些作品一次又一次地证明，无论装备怎样，鞍钢新媒体的战斗力始终在线，我们还是很能打的！

除了这些，今年更是成为鞍钢新媒体突破之年。

因为，鞍钢集团抖音账号开通啦。

抖音作为一个拥有庞大粉丝群体的新兴媒体平台，已经成为国内各类媒体争夺关注度和影响力的逐鹿之地。

接过鞍钢抖音账号运营任务后，我们始终把既能展现鞍钢正能量，又能吸引住兴趣多变网友的优质视频，作为目标，制作了一批反响很好的抖音作品。像新疆塔县的鞍钢桥、白楼食堂的月饼、攀钢青年的快闪舞蹈，都吸引了大量网友观看点赞。鞍钢抖音也获得了开通两个月粉丝过万的好成绩。鞍钢新媒体人正在这块新闻舆论的新战场上逐步掌握主动权和舆论制高点。

从创立第一个新媒体平台到今天，我们带着一路风霜走过四个春夏秋冬，虽然人力不足、设备短缺，但仍然在新媒体领域闯出了自己的一片天地。随着鞍钢日报媒体融合的步伐不断加大，特别是随着“中央厨房”的建立，将真正实现鞍钢日报从传统媒体向融媒体的转变，我们对鞍钢新媒体未来发展充满信心，我们要继续提升自我、开拓创新，为把鞍钢好声音、鞍钢美形象传向全中国、传向全世界而不懈努力。

加油，鞍钢新媒体！



大家好，我是来自鞍钢视讯的记者，我叫张秀丽，接下来我给大家说说咱鞍钢人的幸福事。

你幸福吗？你觉得幸福是什么？这是多年前，央视一档新闻节目，记者抛给受访者的问题。

什么是幸福？幸福是什么？可能每个人的答案都不同。那时，我没有更深入地思考过怎样才算幸福，因为我只是一名普通观众。走上新闻工作岗位，到基层采访的次数多了，我对幸福有了自己的解读。

## 吃上热乎可口的饭菜就是幸福

来自于基层，我更想说说职工们的日子里。

2014年，我第一次参与新春走基层报道，最后一站我们走进职工食堂了解后勤服务、菜品供应情况。此时，后厨的饺子已经起锅，正当我激情洋溢地面向镜头进行报道时，耳边传来一个嘀咕的声音：“还拍啥，这条件有啥好拍的。”

桌角斑驳的餐桌上，几名职工看到我们的注意力被他们吸引，纷纷拿着饭盒避开镜头，当我们提出采访要求时也遭到了拒绝，而此时恰逢钢材市场低迷、企业转型发展的困难时期。第一次碰壁，第一次感受到职工内心的焦虑。当好喉舌，做好新闻宣传工作，我真切地感受到自己的使命所在。

几年来，修缮食堂、送餐到岗……只要是职工办实事，我都想去看看。

“咱厂工会建了微信群，只要在群里提出问题，领导马上就给办！”在一次赴鞍钢股份无缝钢管厂的采访中，一名职工兴奋地拿起手机，微信圈里不停闪动——

“中午处理故障，晚到食堂，菜就剩这点了！不想吃了！”“我马上联系食堂炒菜，可不能饿着肚子干活！”“真抱歉，这是我们工作不到位，下午，马上组织食堂和职工代表开会！”“我才看见，不知道大家吃上热乎饭菜没有，食堂问题没有小事，一定得让职工满意。”一名职工的留言，一连串管理人员的回复，让这个名字叫“工会+”的微信群有了更加暖心的行动和家一样的关爱。

还是那所食堂，我们的镜头里出现的是一排排崭新桌椅，职工排队有序进餐的场景。这一次，职工脸上的笑容让我的报道里有了温度，还没等我提出采访要求，职工们已经七嘴八舌兴奋地说起身边的变化了，“饭缸子”“澡堂子”的实际问题全部解决了，更有职工自己组织为厂里的新澡堂落成举办剪彩仪式。

有了沉甸甸的幸福感，职工们心里亮堂了。

## 住上高大上的宿舍就是幸福

乘坐施工电梯登上在建项目鞍钢人才公寓的26层，踩在钢结构镂空的操作平台上，更让这高度增添了几分恐怖。我稳住神，抬头第一眼看到的是一名电焊工人绑着安全绳，倒挂在一根横梁上，

火花从他身边散落，他身下的高度让我小腿发软，不远处——钢筋工、模板工、瓦工……十几个工种的工人紧张有序地忙碌着。

趁忙碌的间隙，我“抓”到一名管理人员，简短的交谈，让我了解到开工一年半的时间里，鞍钢工程建设公司全天24小时不停工，只为能让外地大学生尽快住进这宽敞明亮、设施完备的现代化公寓。

而此时中国钢铁行业仍处于“冰冻期”，鞍钢集团千方百计压缩费用，可关乎职工衣食住行的实际问题，咱企业一点都不抠。

时隔一年，2017年9月28日，鞍钢人才公寓正式入住，我在现场进行报道，激动的心情溢于言表，此项工程比国内同类工程工期足足缩短了一年，更是以一周一层楼的进度彰显了鞍钢速度。

1500多名大学毕业生搬进了新家。每人一个房间，配备独立卫生间，公寓宾馆化服务……幸福是什么，幸福就是能在异乡拥有一份家的温暖。

## 工作环境变好了就是幸福

亮堂的可不仅是职工的心，现在进厂，放眼望去，天更蓝了，水更绿了，空气更清新了。职工们说，咱厂区环境亮堂了。

多年来，鞍钢集团加大环境治理工作，把“绿水青山就是金山银山”理念植根于生产建设中。

记得2015年初，在一次对鞍钢股份炼铁总厂二烧作业区采访中，产线上的烧结工在工作时要同时戴上两个口罩，当他取下口罩接受采访时，灿烂笑容里，被满脸黑糊糊的那洁白的牙齿让我印象深刻。

2016年8月，炼铁总厂对除尘系统进行改造，灰尘少了，职工的口罩几天才换一次。炼铁出铁口没烟了，地面光亮整洁了，看不到职工脸上汗水和着粉尘一起流的面面了，职工脖子上绕着的毛巾白得发光，烧结及炼铁工序烟粉尘、二氧化硫排放量达到国家清洁生产指标，主要污染物排放量逐年递减……

吃上热乎饭，洗上热水澡，居住环境更暖了，工作条件更好了，各种津贴增加了……近千个服务项目，件件温暖人心。广大职工被满满的幸福包围，作为亲历和见证者的我，会一直在这里讲幸福的鞍钢故事。

乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧。

现在我看到的这些好事实事，正激起广大职工为高品质鞍钢添彩的动力，正凝聚起推动企业改革发展的磅礴伟力。

# 说说咱鞍钢人的幸福

讲述人：电视专题部记者 张秀丽