



鞍钢集团有限公司党委主办
鞍钢日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 21-0030

鞍钢日报

2020年3月25日
星期三
庚子年三月初二
第15069期 今日4版

ANSTEEL DAILY

对外快速响应 对内高效协同 集中一贯管理

鞍山钢铁全面推进组织机构改革

本报讯(记者 郑燕)为贯彻落实党的十九大对深化国有企业改革新部署新要求,鞍钢集团综合改革工作部,落实鞍钢钢铁发展战略和规划,鞍山钢铁全面推进组织机构改革,以客户为中心,以市场为导向,以提升资产经营盈利能力和运营效率为目标,以供应链管理思想为指导,重塑组织架构,再造业务流程,优化资源配置,集中精力构建“对外快速响应、对内高效协同、集中一贯管理”的管控运行体系,为增强企业核心竞争力、实现高质量发展提供坚实组织保障。

对标行业先进企业,适应多基地发展格局,鞍山钢铁将推进组织机构改革作为2019年以来重中之重的工作来推进,积极适应集团总部职能转变,大力提升管理效率。鞍山钢铁先后多次召开会议,研究制定《鞍山钢铁集团有限公司组织机构改革方案》,从机关部门职能优化、制造和营销领域改革、中厚板事业部组建、基层单位组织机构改革等四个方面,大刀阔斧推进组织机构改革。

在机关部门层面,鞍山钢铁紧紧围绕提升支撑企业高质量发展的科技

创新和战略管理能力、提升制造与营销领域核心竞争能力两个重点,以扩大管理幅度、精简机构、精干编制、高效运行为目标,优化机关部门和职能设计。深入实施创新驱动发展战略,促进科技创新与发展战略有效融合,整合科技管理部与规划发展部,组建科技与规划部;推进制造和营销领域“对外快速响应、对内高效协同”的组织资源优化、业务流程再造,整合产品制造部与产品发展部生产、技术、质量管理职能,组建制造管理部;深化设备全生命周期管理,建立设备与技改工程一体化管理平台,整合设备保障部与技术改造部,组建设备工程部;强化财务运营、法律合规管理职能,调整参股企业及董监事管理职能,整合纪检监察、党群系统组织架构。

为助推企业高质量发展,保证鞍山钢铁管理信息化整体提升项目快速、有序开展,强化全方位、全流程的管理创新和信息化顶层设计,重塑企业管控模式和组织架构,成立系统创新部,推动企业信息系统迭代升级,为培养“两化融合”储备复合型人才。机关部门一系列改革后,鞍山钢铁、鞍钢股份

级机关部门机构数量压缩30%、编制定员总量精简9.7%,机关过渡编制全部取消,机构更加优化,进一步强化了机关的经营提升能力、决策支持能力、服务保障能力和监督保障能力。

在营销系统,以客户为中心,以市场为导向,以不断提高产品市场占有率、构筑最具竞争力的供应链为目标,以信息化整体提升项目为支撑,全面实施营销和制造领域业务流程再造与运营模式变革,优化产销组织模式,构建钢铁主业多基地统筹协调、营销体系集中一贯管理的体制机制,强化行业营销,实行管控分离,推进区域协同,对外一站式满足客户需求,快速响应市场,对内确保公司产销平衡、产能最大化与效益最大化。目前,市场营销中心正组织落实鞍山钢铁营销系统改革方案,系统打造市场营销中心主责“营”、区域公司主责“销”、加工配送中心负责为客户提供“最后一公里服务”的集营销、销售、服务于一体的营销组织体系与管理体制,全面提升鞍山钢铁的市场竞争能力和盈利能力。

为充分满足用户个性化需求,全面提升中厚板产品的综合竞争力和市场占

有率,真正实现“对内高效协同、对外快速响应、行业第一”经营目标,鞍山钢铁优化配置鞍营两地中厚板相关资源,组建中厚板事业部,将中厚板产品生产体系、营销体系、研发体系、质量体系进行全面整合,实现了中厚板产品从市场开发到产品送达及售后服务全流程集中一贯管理,构建了“以客户为中心、以市场为导向,以品种开发为重点、以现场生产为保障”的产销研服一体化运行机制和集中一贯管控模式。

在基层单位层面,为提高运营效率,降低管理成本,鞍山钢铁结合各类基层单位实际,推动基层单位实施一系列组织机构改革。精简基层机关设置,结合管理幅度,将基层机关按照“三室一会”整合,共计优化机关机构36个,优化比例17%。规范作业区设置,将基层作业区按照“管理幅度须大于等于50人”原则整合,优化基层作业区52个,优化比例16.8%,完成了组织机构改革方案15%的设置目标。优化生产组织模式和管理技术人员配置,初步推进“厂管作业区”扁平化生产组织模式,将作业区的技术、质量、设备等管理职能上划至厂部、分厂,实施集中一贯管理。

学习强国·每日金句

习近平论人类是一个休戚与共的命运共同体

新冠肺炎疫情的发生再次表明,人类是一个休戚与共的命运共同体。在经济全球化时代,这样的重大突发事件不会是最后一次,各种传统安全和非传统安全问题还会不断带来新的考验。国际社会必须树立人类命运共同体意识,守望相助,携手应对风险挑战,共建美好地球家园。

——习近平 2020年3月12日同联合国秘书长古特雷斯通电话

科技引领未来 创新释放动能

鞍山钢铁召开2020年度科技工作会议

本报讯(记者 郑燕)昨日,鞍山钢铁/鞍钢股份召开2020年度科技工作会议,部署新一一年科技创新任务,以科技创新引领“六大能力”提升,为打造高质量“钢铁旗舰”提供强大技术支撑。

鞍钢集团党委书记、董事长王义栋出席会议。他强调,要明确科技创新重大意义,增强使命感、危机感、紧迫感,担起科技创新重任。要准确把握科技创新方向,找准科技创新切入点,给力点和关键技术突破点,加快“出项目、出人才、出成果”步伐,确保2025科技领军计划高效落地。

要落实科技改革工作,做好顶层设计,加快体制机制创新步伐,充分释放创新活力与动能。

今年,鞍山钢铁在继续推进科技领军计划的基础上,启动科技卓越计划,通过给予汽车用钢等5个团队年度对外合作等自主决策权和给予鲑鱼圈等成熟区域对外合作授权等方式,强化引领性、颠覆性技术研发,着力培养具有国际视野的、能引领行业发展的科技领军人才。同时注重发挥职工创新工作室作用。会上,鞍山钢铁相关负责人与科技卓越计划、科技领军计划、创新工作室项目负责人签订责任书。

A图说鞍钢

线上“云”招聘

鞍钢集团矿业设计研究院相关人员正在进行线上招聘。当疫情遇上春招,该院适时开启了线上“云”招聘,通过各大就业平台进行人才搜索、简历查阅,并与意向人选发起在线面试邀请。双方可以“屏对屏”无障碍地沟通了解,并达成签约意向,待疫情过后,新员工可直接办理入职手续,保证企业人才供应。

本报记者 高洋洋 文
通讯员 吴凡 摄



A鞍钢楷模风采录

田宇:执著“1毫米”

本报记者 高洋洋

“西气东输”“蓝鲸1号”“港珠澳大桥”“华龙一号”,创效1000多万、突破极限轧制6毫米、止损400余万元……第二届鞍钢爱岗敬业楷模、鞍钢股份中厚板厂厚板线生产作业区轧钢工田宇的“成绩单”,令人艳羡。

然而,这些外行人眼里的“高大上”,在田宇眼中却是源自那“1毫米”的较真儿与坚持。

这一天,田宇上班。在按照要求轧制当天生产计划的钢板时,他又多了一项任务——完成316H不锈钢的试制。说是试制,田宇却不允许自己轧制失败。当然,有着20多年轧制经验的他,也有底气“不失败”。

“田师傅,今天板子的成分挺特殊,可能会比较‘硬’。”研发人员的提示成了田宇对钢板的第一印象。启动,上机,

调整,开轧。“啜当,啜当”,几个来回,钢板确实“没反应”。于是,田宇立即改为手动轧制,改变压下量,调整轧制频次。随着田宇左右手不断地操作操纵杆,仪表盘上的参数不停变化。“成了!成了!”看着眼前钢板的厚度稳稳地停在了10毫米,课题组人员激动不已,“1毫米公差以内,田师傅,你真是绝了。”

出生于上世纪七十年代的田宇,从小就懂得有一技之长、技多不压身的道理。后来到了鞍钢,工厂里技术工人追逐技艺、勇攀高峰的劲头更是令他向往。“那时候,钢厂大多采用手动轧制。”钢板的每个尺寸、材质、工艺的要求,轧钢工都要牢记在心,并在轧制过程中将这些数据快速转换成手中的道次和压下量。“做到更快、更准、更完美!”这样的想法每天充斥在田宇这些年轻人的大脑中。他注重向老师傅学习,上岗时自己操作调整,学习时全神贯注。他认真轧制每一块钢板,从每一次操作中吸取经验;他执著于钢板所有指标,用1毫米误差来要求自己。

终于,随着田宇那一代技术工人的成长进步,鞍钢的钢板从“产品”逐渐升级成了“精品”,“鞍钢制造”的品牌影响

力越来越大。而田宇却始终没有动摇那对“1毫米”的执著。

作为国家的重点工程,“西气东输”的建设吸引着各大企业的目光,各大企业都能够参与其中而感到骄傲和自豪。鞍钢也不例外。当时有一批十分棘手的合同,“X70管线钢合同8000吨,要求三个月内全部交付”。实际情况是,当时在国内该规格X70管线钢的生产还是一项空白。怎么办?拿下这批合同,鞍钢就能跻身国内管线钢生产前列,否则就只能跟跑。紧急时刻,必须大胆一搏,鞍钢接下订单,田宇成为完成此次试制任务的人选。在近一个月的摸索轧制中,田宇仔细观察着钢板的每一处变化,不断挑剔着自己每一次的操作,始终追求精准、再精准一些。最终,他摸索出合理的模型压下规程,层流冷却和矫直温度等技术参数,使每一个规格误差控制在1毫米以内,保证了钢板的板型及性能一次合格率,创造了当时国内最好水平。

1毫米厚度是多少?是一张名片的厚度,是一张身份证的厚度。在田宇的眼中,1毫米是客户能接受的极限,是企业能达到的水平,更是一个工匠追求的极致。



田宇(左二)和创新工作室成员在现场探讨改造方案。

资料图片

放假通知

根据国务院办公厅通知精神,现将鞍钢集团有限公司2020年清明节放假安排通知如下:
2020年4月4日至6日放假调休,共3天。
放假期间,各单位要妥善做好值班和安全生产工作。

鞍钢集团有限公司办公室
2020年3月25日